MUZZAMEDIA

PORTFÓLIO.

João Victor Soares Santos

Todos os trabalhos deste portfólio foram criados por mim.

Design gráfico, social media
e identidade visual

2019 — 2026



MUZZAMEDIA

Peças que colocam marcas em movimento.

Este portfólio reúne trabalhos de design gráfico, social media e identidade visual criados por mim, João Victor Soares Santos, entre 2019 e 2026. Nesse período foram mais de 5.700 peças produzidas. Para este portfólio, selecionei 152 delas, organizadas por ano. Cada página mostra o cliente, o tipo de peça e o material entregue.

+5.700
PEÇAS PRODUZIDAS

152
SELECIONADAS AQUI

22
MARCAS E PROJETOS

19/22
Teacher Maria, Trifofo, Decibéis, Serena, Rede Esperança, teatro e logotipos

2023
Idiom House

2024
Kontainer, Capoeira Art & Culture, casamento AR & AF, Idiom House e landing pages

2025
Idiom House 30 anos, Marcell Celulares

2026
Idiom House, Marcell Celulares, JM Natação, Prones Burger e Yupi Yay

2019 A 2022

19/22.



Os primeiros anos: identidades visuais, cartazes de teatro e cultura e as primeiras contas de social media.

CLIENTES E PROJETOS

- Teacher Maria
- Trifofo Papelaria
- Decibéis
- Serena
- Rede Esperança
- Comercial Militão
- Cia. Teatral
- Seminário de Produção Cênica
- +5 logotipos

SOCIAL MEDIA

TEACHER MARIA

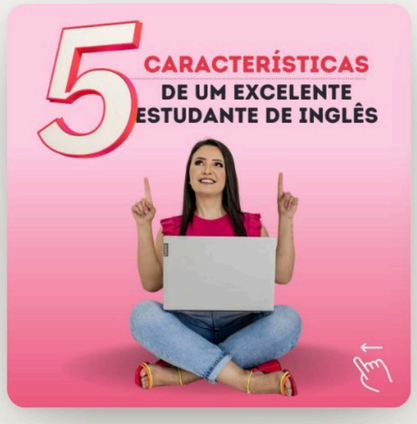
Posts e carrosséis para o perfil de uma professora de inglês, com fotos da cliente, tipografia expressiva e paleta rosa e vermelho.

• Publicado em 3 out 2022











• Publicado em 7 dez 2022









SOCIAL MEDIA E E-COMMERCE

TRIFOFO PAPELARIA

Posts para Instagram e banners de loja virtual para uma papelaria, com divulgação de cupom de primeira compra.















IDENTIDADE VISUAL

DECIBÉIS PRODUÇÕES CULTURAIS

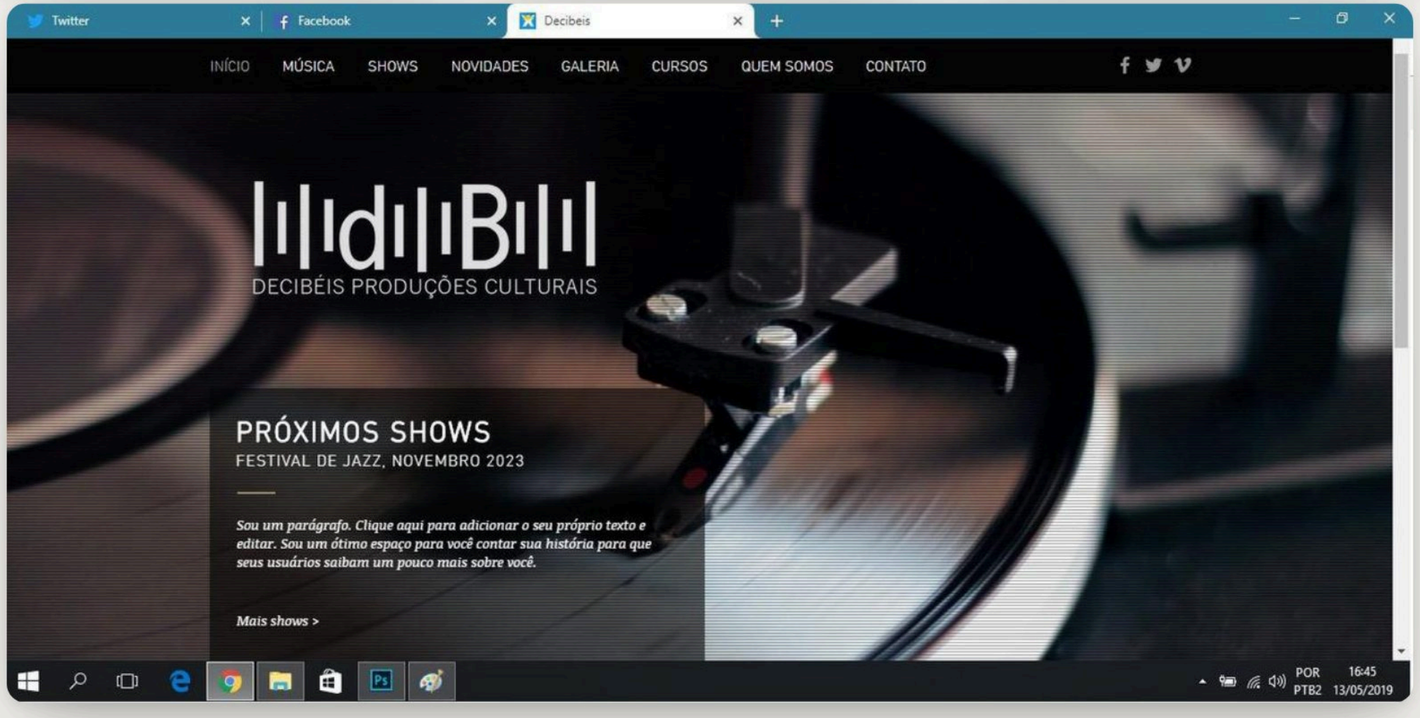
Logotipo, cartão de visita, camiseta e página inicial do site de uma produtora cultural.

04 peças









LOGOTIPO E EMBALAGEM

SERENA

Marca de joias e aplicação nas caixas de presente, em duas versões de cor.

03 peças







IDENTIDADE VISUAL

LOGOTIPOS

Seleção de logotipos: parte foi feita para empresas reais e parte foi criada como projeto de divulgação.



• AMOR AO PONTO



• HALF FULL DESIGN SOLUTIONS



• GREEN TARGET



• OLIVEIRA ENGENHARIA FLORESTAL



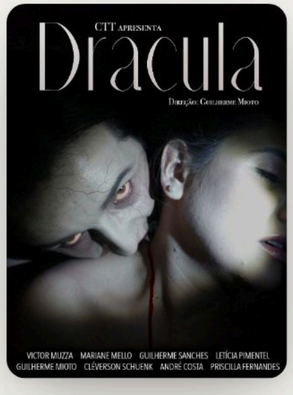
• ESCOLA MUNICIPAL D. LEONOR

CARTAZES E EVENTOS

TEATRO E CULTURA

Cartazes de espetáculos, identidade do VIII Seminário de Produção Cênica, card de convidados e mapa de circulação de evento.

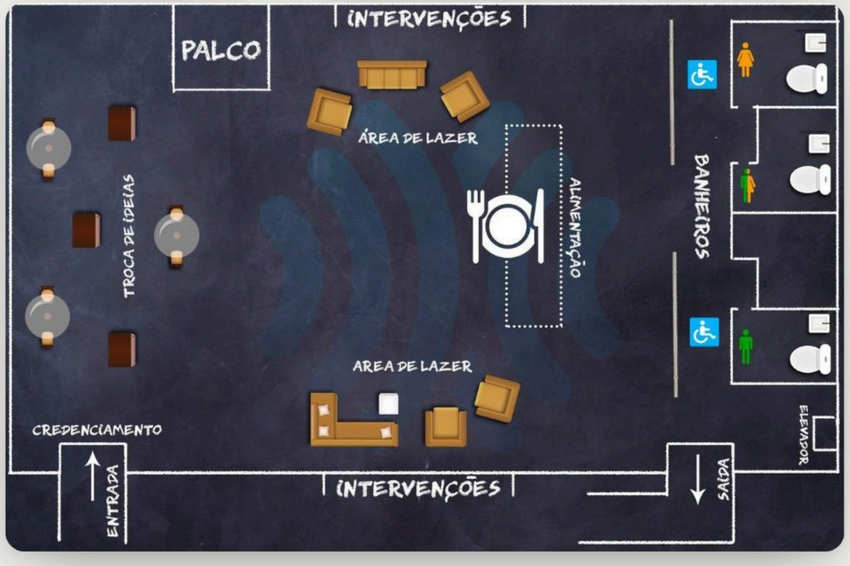












CAMPANHA DE SUSTENTABILIDADE

REDE ESPERANÇA

Sinalização dos pontos de coleta de óleo e pilhas, painel informativo e post com dicas sustentáveis.

03 peças







POSTS E BANNER DE FACHADA

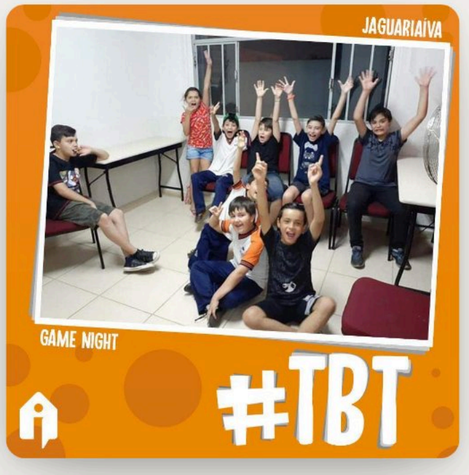
ESCOLAS E COMÉRCIO

Peças para escola de inglês e banner de fachada para supermercado.

04 peças









• COMERCIAL MILITÃO

2023



O ano da Idiom House: social media completa para uma escola de idiomas, com carrosséis sobre intercâmbio e aprendizagem infantil.

CLIENTES E PROJETOS

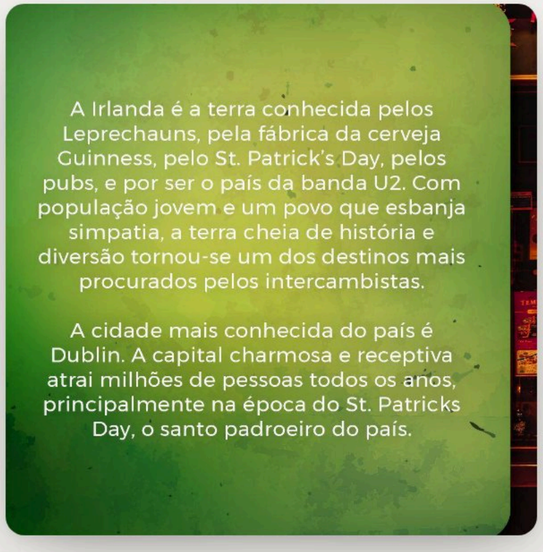
Idiom House

CARROSSEL · CONHEÇA A IRLANDA

IDIOM HOUSE

Carrossel de sete telas que apresenta a Irlanda como destino de intercâmbio, com fotos, texto e ficha do país.

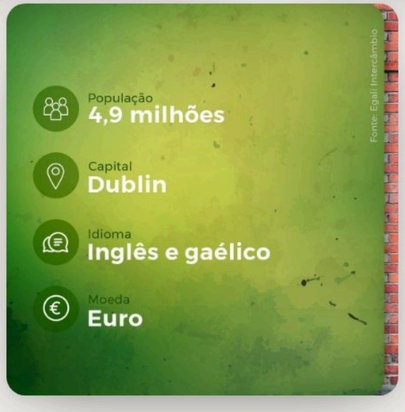














POSTS PARA O FEED

IDIOM HOUSE

Posts sobre intercâmbio, aprendizagem infantil e idiomas, dentro da identidade vermelha da escola.















PUBLICADO NO INSTAGRAM

IDIOM HOUSE

As peças como apareceram no perfil @idiomhouse.

• Publicado em 15 ago 2023



• Publicado em 5 mai 2023



• Publicado em 17 mar 2023



• Publicado em 7 fev 2023



2024



Identidade de marca do zero, eventos dentro e fora do Brasil e um trabalho mais amplo com a Idiom House: matrículas, eventos, outdoor e landing pages.

CLIENTES E PROJETOS

- Kontainer Pastéis & Lanches
- Capoeira Art & Culture
- Casamento AR & AF
- Idiom House

IDENTIDADE VISUAL

KONTAINER PASTÉIS & LANCHES

Logotipo em duas versões, simulação de fachada e cartela de stickers para uma lanchonete em container, com linguagem rock and roll.

04 peças









CARTAZ E SINALIZAÇÃO

EVENTOS

Cartaz do Capoeira Art & Culture em Jersey City (EUA) e sinalização de casamento com o monograma dos noivos.

03 peças



• CAPOEIRA ART & CULTURE



• CASAMENTO AR & AF



• CASAMENTO AR & AF

MATRÍCULAS E NOVAS TURMAS

IDIOM HOUSE

Cartazes de novas turmas nas unidades Castro e Carambeí, curso para professores, aulas de reforço gratuitas e vaga de emprego.















CARTAZES DE EVENTOS

IDIOM HOUSE

Bingo Night Kids, Summer Camp para bebês e crianças e Yard Sale da escola.









OUTDOOR E BANNERS

IDIOM HOUSE

Outdoor de matrículas abertas, campanha de rematrícula 2024 e banner do Yard Sale.



• OUTDOOR



• REMATRÍCULAS 2024



• REMATRÍCULAS 2024



• YARD SALE

POSTS PARA O FEED

IDIOM HOUSE

Capas de carrossel sobre aprendizagem infantil: animais, artesanato, trabalho em grupo e participação dos pais.









PUBLICADO NO INSTAGRAM

IDIOM HOUSE

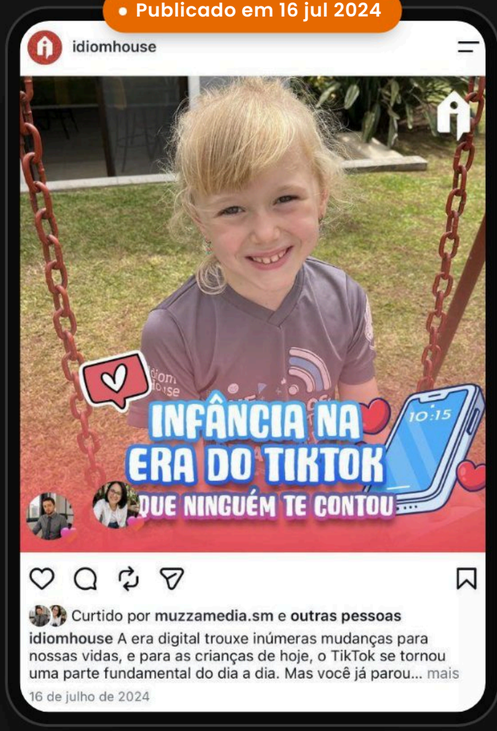
Posts sobre imersão no idioma, infância na era do TikTok e histórias de ex-alunos.

03 peças

• Publicado em 17 set 2024



• Publicado em 16 jul 2024



• Publicado em 13 mar 2024

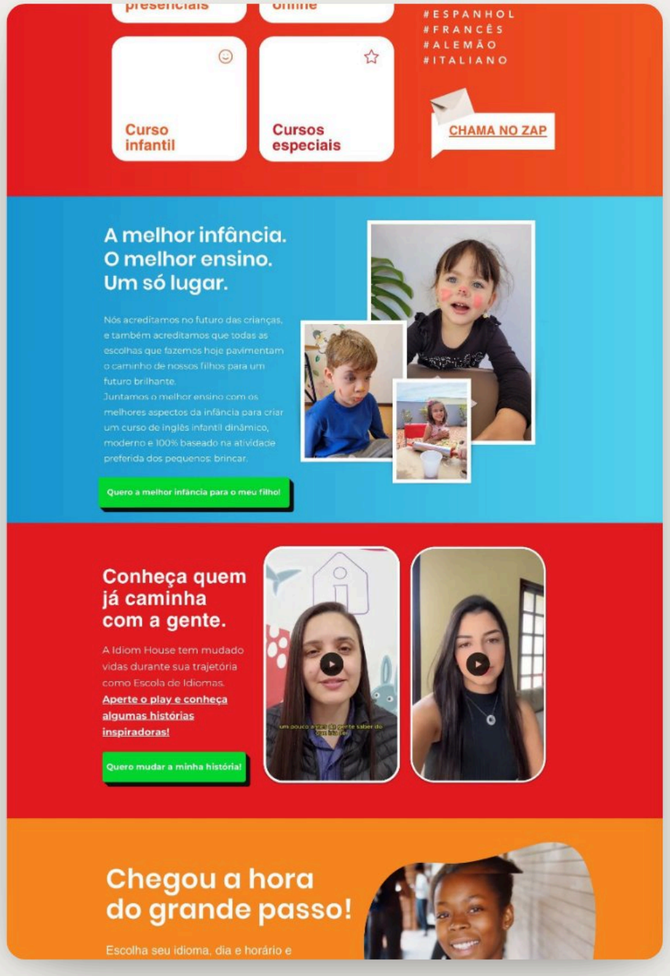


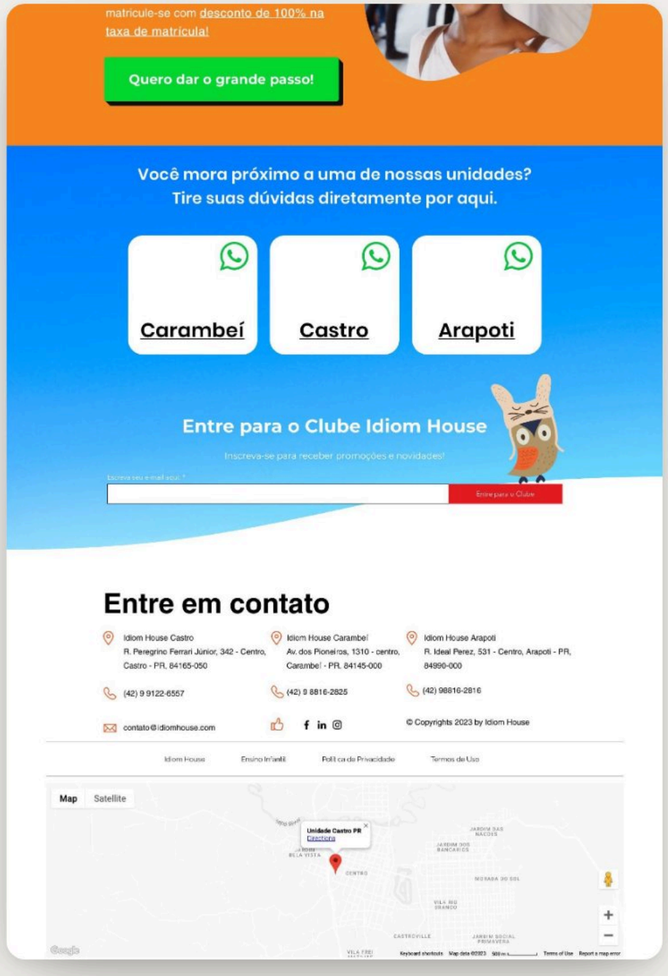
LANDING PAGE · INGLÊS PARA ADULTOS

IDIOM HOUSE

Página de captação para o curso de inglês para adultos. A página completa aparece dividida em três colunas, de cima para baixo.



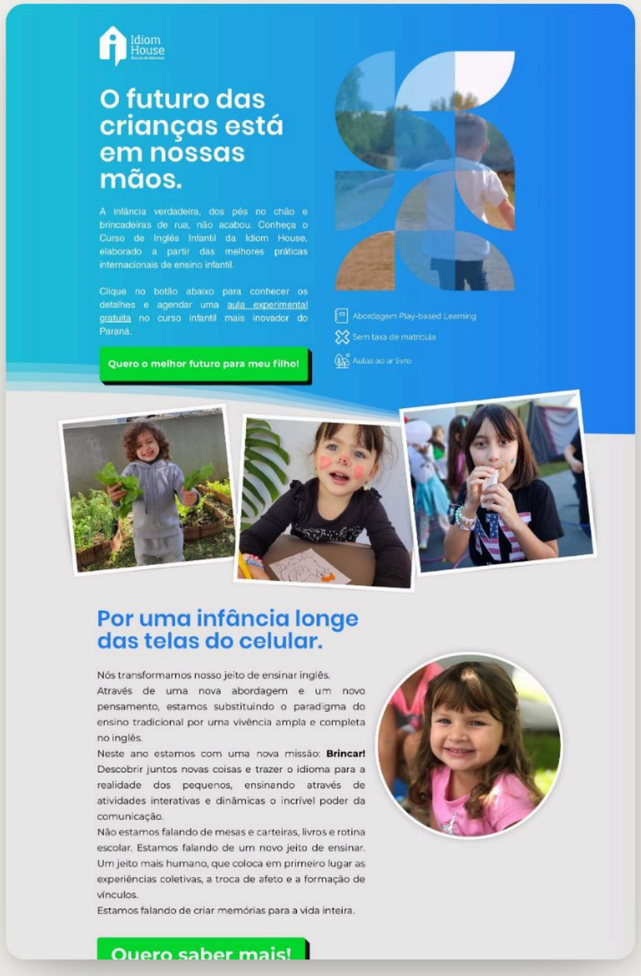




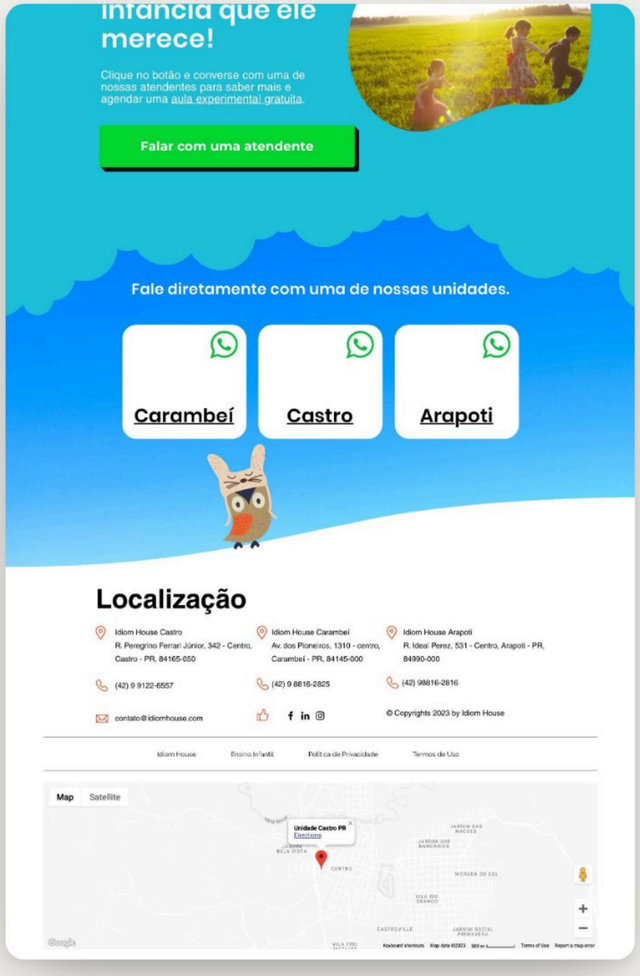
LANDING PAGE · INGLÊS INFANTIL

IDIOM HOUSE

Página de captação para o curso infantil com Play-based Learning. A página completa aparece dividida em três colunas, de cima para baixo.







2025



A Idiom House completa 30 anos: eventos, matrículas e conteúdo para pais. Começa o trabalho com a Marcell Celulares.

CLIENTES E PROJETOS

Idiom House | Marcell Celulares

CARTAZES DE EVENTOS E MATRÍCULAS

IDIOM HOUSE 30 ANOS

Idiomflix, Art Gallery, nova turma, curso para futuros professores, robótica desplugada, workshop, Pajama Night e intercâmbio.

















CONTEÚDO PARA PAIS

IDIOM HOUSE

Posts educativos sobre infância, bilinguismo e desenvolvimento, publicados no @idiomhouse.

• Publicado em 6 jun 2025



• Publicado em 14 fev 2025



• Publicado em 1 jan 2025



• Publicado em 29 set 2025

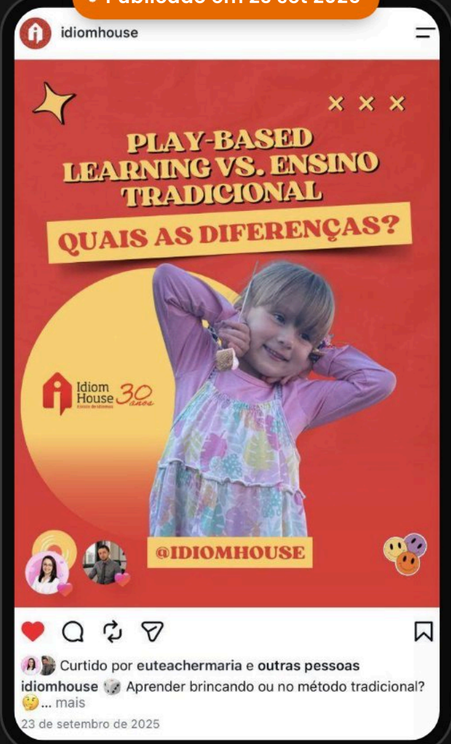


PUBLICADO NO INSTAGRAM

IDIOM HOUSE E MARCELL CELULARES

Mais posts da Idiom House e as primeiras peças para a Marcell Celulares: lançamento Liquid Glass e 7 de Setembro.

• Publicado em 23 set 2025



• IDIOM HOUSE

• Publicado em 16 set 2025



• IDIOM HOUSE

• Publicado em 16 jul 2025



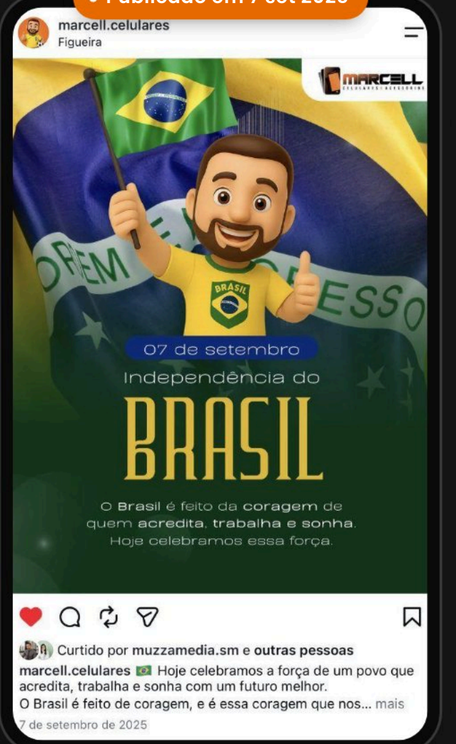
• IDIOM HOUSE

• Publicado em 11 jun 2025



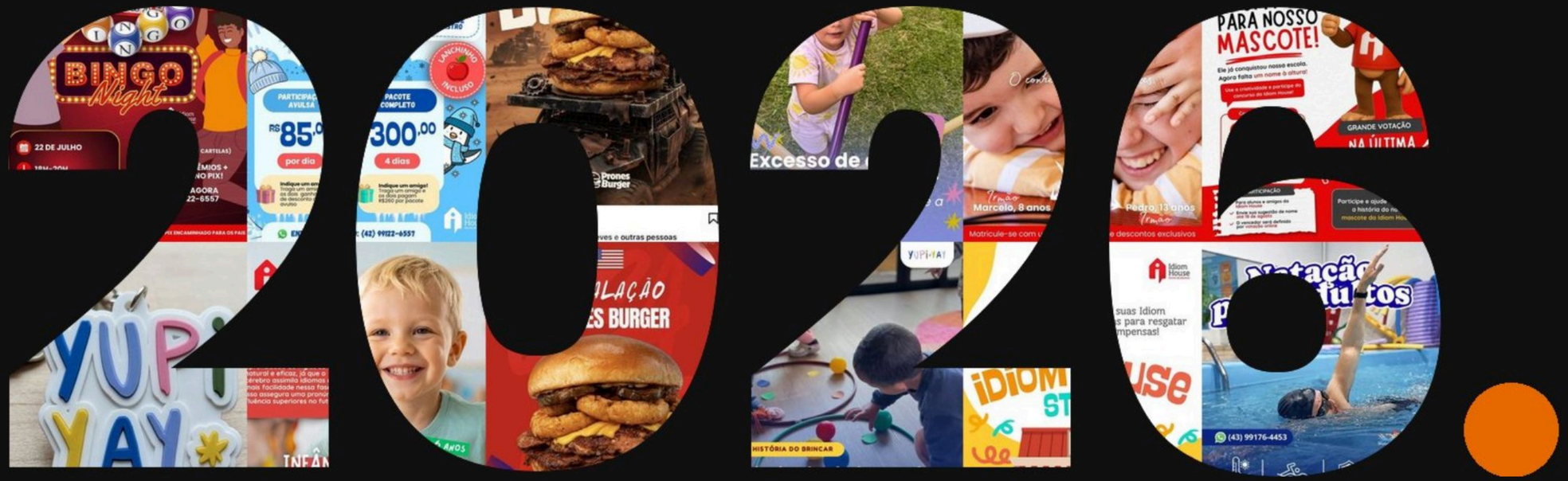
• MARCELL CELULARES

• Publicado em 7 set 2025



• MARCELL CELULARES

2026



O ano com mais marcas na carteira: educação, varejo, esporte, alimentação e infância. Na Yupi Yay, o trabalho vai além do feed, com material de divulgação e protótipos de chaveiros.

CLIENTES E PROJETOS

Idiom House | Marcell Celulares | JM Natação e Hidroginástica | Prones Burger | Yupi Yay

CAMPANHA GERAÇÕES

IDIOM HOUSE

Campanha de matrícula com desconto para famílias, com empena e posts. Mote: “O conhecimento cria raízes”.

04 peças





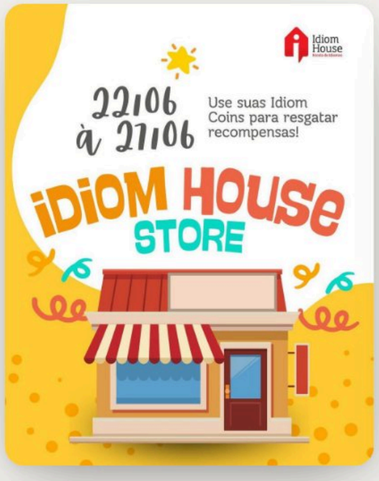




CARTAZES DE EVENTOS

IDIOM HOUSE

Loja de recompensas, bingo, troca de figurinhas, winter camp, torneio de xadrez e tardes de jogos na unidade Castro.

















MATRÍCULAS E CONCURSO

IDIOM HOUSE

Aula experimental para crianças de 2 a 6 anos, concurso para dar nome ao mascote e desconto para alunos da rede pública.







PUBLICADO NO INSTAGRAM

IDIOM HOUSE E MARCELL CELULARES

Posts da Idiom House sobre inglês, visitas e robótica. Na Marcell Celulares, lançamentos Apple e aniversário da cidade.

• Publicado em 24 abr 2026



• IDIOM HOUSE

• Publicado em 30 mar 2026



• IDIOM HOUSE

• Publicado em 7 jan 2026



• IDIOM HOUSE

• Publicado em 9 set 2026



• MARCELL CELULARES

• Publicado em 20 abr 2026



• MARCELL CELULARES

SOCIAL MEDIA

PRONES BURGER

Posts de lançamento de hambúrgueres, com o produto em destaque, tipografia grande e cenário temático.

03 peças

• Publicado em 27 ago 2026



• Publicado em 1 jun 2026



• Publicado em 14 abr 2026



SOCIAL MEDIA

JM NATAÇÃO E HIDROGINÁSTICA

Posts para escola de natação e hidroginástica: turmas para adultos, benefícios da hidroginástica, matrículas abertas e vaga para professor.

• Publicado em 16 jun 2026



• Publicado em 24 fev 2026







SOCIAL MEDIA · CASA DE BRINCAR

YUPI YAY

Capas de carrossel sobre desenvolvimento infantil e story de apresentação da casa de brincar.











MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

YUPI YAY

Material digital em duas páginas apresentando a casa de brincar, as atividades e os contatos, e receita de cookies em duas telas.



• MATERIAL DIGITAL



• MATERIAL DIGITAL



• RECEITA



• RECEITA

PROTÓTIPOS DE CHAVEIROS

YUPI YAY

Chaveiros com o logotipo e os personagens da marca: dinossauro, elefante, tartaruga e peixe.











CONTATO

Vamos criar a próxima.



João Victor Soares Santos

@muzzamedia.sm

Social media · Tráfego pago · Estratégia de conteúdo

MUZZAMEDIA